



**GET MORE
LEADS!**

Roularta

Lead & Traffic generation

Generate premium clients through targeted content e-tips



Roularta Lead & Traffic generation Database

Opt-in profiles within the database of Roularta Media Group



Subscribers to RMG titles in print and to online newsletters



RMG events



RMG online contacts



Segmented



Content e-letters for each subsegment



Databases

B2B e-tips

As our database is constantly evolving because of daily new subscribers and unsubscribers, the number of contacts on your offer can differ from the number of contacts eventually receiving our newsletter with your advertorial. Last update: 01-07-2026

E-Letter	Target	Database	Profile	Reach	Frequency
Trends e-tips Zaakvoerder	SME + Corporate	Subscribers Trends/TT, print and online, participants events&seminars Trends/TT	Entrepreneurs, executives and directors	36,427 D + 27,596 F = 64,023	Every other week
Trends/DataNews e-tips ICT	ICT	Trends/DataNews + DataNews events	IT decision-makers	13,994 D + 5,161 F = 19,155	Once a month
Trends e-tips Finance	CFO	Fiscoloog/Fiscologue + selection subscribers Trends-Tendances	Financial decision makers	13,335 D + 11,079 F = 24,414	Only dedicated On demand Limited availability
Trends e-tips Bouwprofessional	Building B2B	Selection subscribers Trends-Tendances	Architects and building professionals	11,956 D + 9,792 F = 21,748	Only dedicated On demand Limited availability
Trends e-tips HR	HR	Selection subscribers Trends-Tendances	HR-managers	12,673 D + 10,232 F = 22,905	Only dedicated On demand Limited availability
Trends e-tips B2B	B2B	Combination	Combination	50,319 D + 29,609 F = 79,928	Every other week
Trends e-tips Bedrijfsvoertuigen	B2B	B2B-database	B2B-contacts	50,187 D + 29,493 F = 79,680	Only dedicated On demand Limited availability



Databases

B2C e-tips

As our database is constantly evolving because of daily new subscribers and unsubscribers, the number of contacts on your offer can differ from the number of contacts eventually receiving our newsletter with your advertorial. Last update: 01-07-2026

Publication	Sector	Database	Reach	Frequency
Knack Lifestyle e-tips	Lifestyle	Knack-Le Vif, Knack Weekend-Le Vif Weekend & Knack-Le Vif Focus	125,416 D + 56,278 F = 181,694	Once a month
Knack Personal Finance e-tips	Finance B2C	Inside Beleggen/L'initié de la Bourse, Fiscooloog/Fiscologue, Trends-Tendances private-persons	61,455 D + 34,109 F = 95,564	Every other week
Knack Personal Life e-tips	Lifestyle + Personal Finance	Lifestyle + Personal Finance	126,336 D + 62,838 F = 189,174	Once a month
Knack Home & Living e-tips	Personal Life + Building	Lifestyle + Personal Finance	179,446 D + 78,308 F = 257,754	Only dedicated On demand Limited availability
Knack Auto e-tips	Personal Life + Automotive	Lifestyle + Personal Finance	129,827 D + 63,734 F = 193,561	Only dedicated On demand Limited availability



Databases

Women e-tips

As our database is constantly evolving because of daily new subscribers and unsubscribers, the number of contacts on your offer can differ from the number of contacts eventually receiving our newsletter with your advertorial. Last update: 01-07-2026

Publication	Sector	Database	Reach	Frequency
Plus Magazine 50+ e-tips	50+	Plus Magazine, 50+ in database Lifestyle e-tips	59,415 D + 25,392 F = 84,807	Every other week
Women e-tips	Women	Libelle/Femmes d'aujourd'hui, Feeling/Gael, Flair	61,697 D + 37,224 F = 98,921	Once a month



Si vous ne parvenez pas à visualiser cet e-mail, cliquez ici

INVESTIR À BRUXELLES, À L'ABRI DE L'INFLATION - COMMENT MARCHÉ UNE ASSURANCE OBSÈQUES

Le Vif e-tips

Finances Personnelles

03 mai 2022

1. Comment marche une assurance obsèques ?
2. Investir à Bruxelles, à l'abri de l'inflation
3. Le crowdlending : une option intéressante ?
4. L'app du mois : Social Deal

Comment marche une assurance obsèques ?
Aspects fiscaux et juridiques

DEL'A
pour eux, pour vous

L'assurance obsèques est une assurance-vie. Elle couvre vos frais d'obsèques. À vous de fixer le capital à assurer. Ce montant sera versé au(x) bénéficiaire(s) à votre décès.

L'assurance obsèques soulage vos proches sur le plan financier et administratif. Notre analyse aborde ses aspects juridiques et fiscaux, notamment : « Quel est l'impact de cette assurance sur les droits de succession ? »

TÉLÉCHARGEZ NOTRE ANALYSE

[Retour en haut](#)

Investir à Bruxelles, à l'abri de l'inflation

CAPRONNIER
Qualité. Sécurité. Rendabilité.

Gagnez jusqu'à 1048€/mois

Découvrez Capronnier, un projet d'investissement situé à Bruxelles.

Grâce à des loyers garantis et indexés annuellement, votre investissement est à l'abri de l'inflation. Vous bénéficiez également d'une location et d'une gestion assurées pendant 30 ans par une agence immobilière sociale agréée.

Votre garantie ? Un rendement durable et un investissement zéro risque, zéro tracas. En bonus ? De nombreux avantages fiscaux !

TÉLÉCHARGEZ LE DOSSIER D'INVESTISSEMENT

[Retour en haut](#)

Le crowdlending : une option intéressante ?

Comme les comptes d'épargne ne rapportent pratiquement plus rien aujourd'hui, les investisseurs cherchent des alternatives pour placer leur argent. Le crowdlending est-il une option intéressante pour vous ?

RECEVEZ VOTRE ARTICLE

[Retour en haut](#)

Social Deal
L'app du mois

Grâce à l'application Social Deal, vous pouvez trouver, en un clin d'œil, les meilleures offres dans votre quartier. Vous cherchez un restaurant, un centre de bien-être, un parc d'attractions, un hôtel ou une autre destination qui offre une réduction ? Alors vous le trouverez dans cette application, qui répertorie chaque jour de nouvelles offres dans différentes catégories. Les remises varient de 30 à 70 %.

- Vous pouvez facilement rechercher et sélectionner des offres et des remises intéressantes grâce à la fonction de balayage.

- Plus de 5 millions de personnes utilisent l'application gratuite aujourd'hui. Non seulement en raison de la liste pratique de rabais, mais aussi en raison de la possibilité de réserver immédiatement une place ou de prendre un rendez-vous via l'application.

- Les entreprises participantes (dont plus de 1000 restaurants) sont réparties en Belgique, aux Pays-Bas et en Allemagne.

[Retour en haut](#)

Le Vif e-tips Finances Personnelles est un service de Roularta Media Group

[Annoncer](#) [Vie privée](#) [Désinscrire](#) [Site web](#)

Roularta Media Group

Cet e-mail a été envoyé à marva.de.vries@roularta.be.

HERBRONNEN IN WALLONIË EN DE ARDENNEN - #SUPERKAMPEN VOOR KIDS VAN 3 TOT 18 JAAR

Partners van

Libelle Flair Feeling

25 april 2022

1. #superkampen voor kids van 3 tot 18 jaar
2. Herbronnen in Wallonië en de Ardennen

#superkampen voor kids van 3 tot 18 jaar
Ontvang €30 directe korting!

Zomervakantie = kids@home. Gelukkig heeft Sporta met meer dan 200 verschillende kampformules een stevige remedie tegen 'ikverveelmij-ritis'. Onder begeleiding van gediplomeerde monitoren voorzien we uitdagende activiteiten tijdens kampen met of zonder overnachting, in het binnen- en buitenland. Boek nog snel een plekje voor jouw mini-me op een onvergetelijke vakantie en ontvang €30 directe korting op de kampsom.

ONTDEK HET ZOMERAANBOD

[Terug naar boven](#)

Herbronnen in Wallonië en de Ardennen
Ervaar de kracht van de natuur

VISIT Wallonia.be

Wist je dat tijd doorbrengen in het bos goed is voor je lichaam? De natuur herstelt je mentale energie, verbetert je geheugen en verlicht je stress...

Dat komt goed uit, want in Wallonië zijn er tal van mogelijkheden om je batterijen weer op te laden.

Doe inspiratie op, laat je dagelijks besommeringen achter je en kom herbronnen in onze prachtige streek!

VERTEL ME MEER

[Terug naar boven](#)

[Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#)

Women e-tips is een service van Roularta Media Group

[Adverteren](#) [Privacy](#) [Uitschrijven](#) [Website](#)

Roularta Media Group

Deze mail is verzonden naar marva.de.vries@roularta.be.

E-Tips

Standard insertion

- Part of **content e-letters**, in the Roularta look&feel
- **Advertorial** (= 1 block) in e-letter with a maximum of 3 blocks from commercial partners + 1 neutral editorial item (except for the women e-tips)
- Industry **exclusivity** (except for thematic e-letters)
- Generate leads for a **specific** product, topic, event,...
- Generate traffic to the partner website
- Sender = Roularta
- Reservation and delivery of the material at least 8 working days before publication date



E-Tips

Lead generation

E-tips



Partner

Advertorial with logo, title and max. 60 words

Landing page

Trends e-tips

Whitepaper: Redefining the office

Net zoals de samenleving in de loop der tijden verandert, verandert ook onze manier van werken en onze kantoren. Door de coronapandemie werden veel werknemers gedwongen om thuis te werken, maar wat is de impact op lange termijn? Wij vroegen aan 25 Europese bedrijven hoe zij terugkijken op deze periode en welke invloed de Coronapandemie heeft op de manier waarop we werken. De resultaten lees je in onze whitepaper.

STAP 1: vul uw gegevens aan

Aanpakking
☐ Dits ☐ Nieuw

Naam

E-mail

Bedrijfsnaam

Functie

Bedrijf

Wat is het grootste probleem u in deze?

Wat is het plan om kantooromgeving te verbeteren?

Wat is uw andere tip?

STAP 2: Download het whitepaper »

Landing page with profile subscriber + possibility to add 3 yes/no - or multiple choice questions to enrich the profile of the surfer

Whitepaper/informational document



Subscriber receives an informational document (PDF, video, link to website) in his/her mailbox

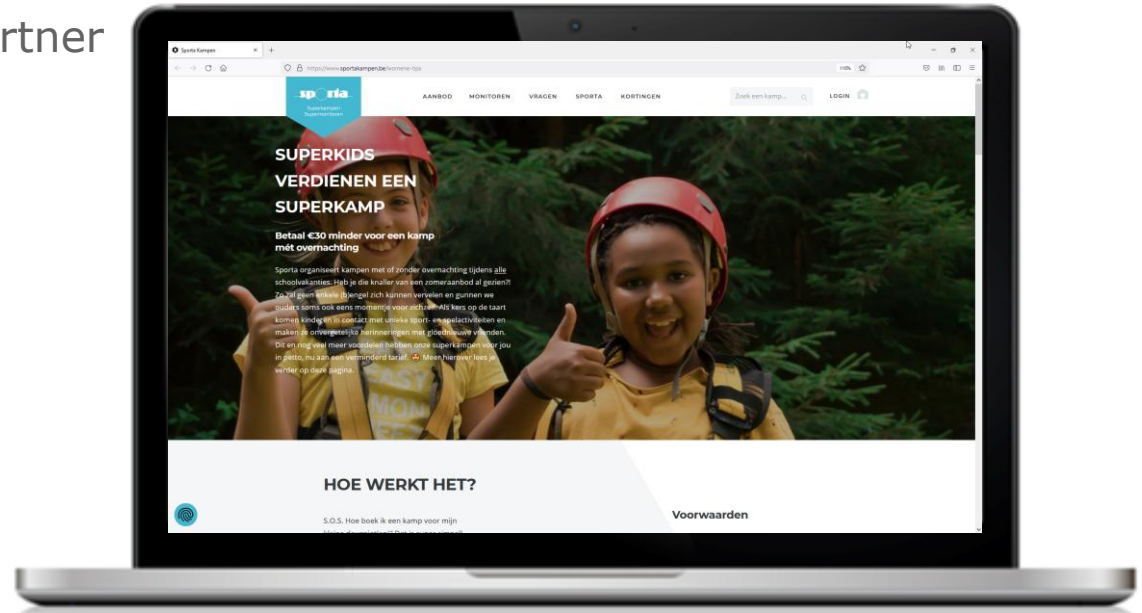


E-Tips

Generate traffic

E-tips

Website partner



Advertorial with logo, title and
max. 420 characters (spaces included).
Tracking is possible.

On the partner website the subscriber can find more (background) information, details of the offer, possibility to make an appointment, watch a video or download an informational leaflet.



Deze mail is verzonden naar marva.de.vries@roularta.be.

Cet e-mail a été envoyé à marva.de.vries@ru.nl.

Dedicated e-letter Generate leads



Partner

Partner

Als u deze e-mail niet wilt lezen, klik dan hier

VERLAAG DE BELASTINGIMPACT. ONTDEK DE FISCALE OPPORTUNITeiten VIA ONZE DIENSTVERLENING.

Trends e-tips

Zaakvoerder

26 april 2022

1. Al aan uw pensioenspaarpotje gedacht?
2. U zoekt de ideale belegging voor uw kmo?
3. Middelen uit uw vennootschap halen?
4. Het fiscaal voordeel van de liquidatiereserve

Al aan uw pensioenspaarpotje gedacht?
Spaar slim via uw vennootschap

Met de Individuele Pensioentoezegging (IPT) spaart u voor uw onbezorgde pensioen zonder dat het u een cent kost.

Hoe? Uw vennootschap betaalt de premies van uw pensioenverzekering en trekt deze vervolgens voor 100% af van de bedrijfswinst. Voordelig voor u, kostenneutraal voor uw bedrijf.

Te mooi om waar te zijn? Kom praten met ons en ontdek waarom een IPT ook voor u een erg aantrekkelijke formule is.

DOWNLOAD WHITEPAPER

Terug naar boven

U zoekt de ideale belegging voor uw kmo?
Ontdek het DBI-fonds

Een DBI-fonds of DBI-beve is een aandelenfonds dat minstens 90% van haar netto-inkomsten uitkeert. De meervouden van het DBI-fonds zijn vrijgesteld van belasting ten belope van het vrijstellingspercentage. Tenzij de 30% roerende voorheffing die het fonds inhoudt op het uitkeerende dividend, een jaar later bovendien kan worden gerecupereerd via de vennootschapsbelasting.

U wenst meer uitleg? Kom vrijblijvend met ons praten, onze adviseurs helpen u graag verder.

IK MAAK EEN AFSpraak

Terug naar boven

Middelen uit uw vennootschap halen?
Ontdek de liquidatiereserve

Een kmo kan haar winst na belastingen reserveren op een aparte passiefrekening, de zogenaamde 'liquidatiereserve'. Hoeveel op dit bedrag meteen een **afzonderlijke aanslag** van 10% is verschuldigd, zal deze formule veel voordeliger zijn dan een dividend, als u tenminste voldoende geduldig bent en de liquidatiereserve niet te snel uitkeert.

Kom praten met ons. Onze adviseurs helpen u van dit systeem gebruik te maken.

IK MAAK EEN AFSpraak

Terug naar boven



Degradroef Petercam

Download de preview of vul uw gegevens in en ontvang de volledige whitepaper

Naam *

E-mail *

Wilt u meer informatie, tips en tricks ontvangen over onze diensten en diensten die u heeft?

Ja

Wilt u Degradroef Petercam in contact met u nemen voor een afspraak?

Ja

Verstuur



Degradroef Petercam

Dossier

De Individuele Pensioentoezegging, het ideale plan voor een rustig pensioen?

Terug naar boven



Degradroef Petercam

Maak een afspraak

Op basis van de informatie die u hier invult, maken we een voor u afgestemd afspraak bij de juiste expert. U krijgt van ons een afspraak binnen de 2 werkdagen.

Voorwerp *

Naam *

E-mail *

+31 BE

Waar wilt u graag afspraken?

Ik wil een afspraak op een kantoor van Degradroef Petercam

Ik wil een afspraak bij mij thuis

Ik wil een afspraak op een andere locatie

E-Tips Analysis

List of leads in Excel, transfered securely with Citrix Sharefile

→ Address fields and extra B2B-info are optional

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
	360 profielen	Geslacht	Voornaam	Naam	Postcode	Telefoon	DOWNLOADED	DATE OPT-IN	NEWSLETTER	Formule Opt-in
1	marc.vanderveen@telenor.be	M	Marc	Vanderveen	2100	4775465171	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:06	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
2	marc.vanderveen@telenor.be	M	Marc	Vanderveen	2100	4775465171	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
3	marc.vanderveen@telenor.be	M	Marc	Vanderveen	2100	4775465171	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
4	marc.vanderveen@telenor.be	M	Marc	Vanderveen	2100	4775465171	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:08	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
5	marc.vanderveen@gmail.com	V	Marc	Vanderveen	2100	4775465171	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:08	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
6	marc.vanderveen@telenor.be	M	Marc	Vanderveen	2100	4775465171	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:08	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
7	marc.vanderveen@gmail.com	M	Marc	Vanderveen	2100	4775465171	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:08	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
8	marc.vanderveen@telenor.be	V	Marc	Vanderveen	2100	4775465171	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:11	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
9	marc.vanderveen@yahoo.com	V	Marc	Vanderveen	2100	4775465171	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:13	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
10	marc.vanderveen@telenor.be	V	Marc	Vanderveen	2100	4775465171	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:13	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
11	marc.vanderveen@telenor.be	V	Marc	Vanderveen	2100	4775465171	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:14	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
12	marc.vanderveen@gmail.com	V	Marc	Vanderveen	2100	4775465171	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:15	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
13	marc.vanderveen@telenor.be	V	Marc	Vanderveen	2100	4775465171	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
14	marc.vanderveen@gmail.com	V	Marc	Vanderveen	2100	4775465171	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
15	marc.vanderveen@telenor.be	V	Marc	Vanderveen	2100	4775465171	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
16	marc.vanderveen@telenor.be	M	Marc	Vanderveen	2100	4775465171	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:17	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
17	marc.vanderveen@gmail.com	M	Marc	Vanderveen	2100	4775465171	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:17	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
18	marc.vanderveen@gmail.com	M	Marc	Vanderveen	2100	4775465171	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:18	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
19	Vanderveenmarc@telenor.be	V	Marc	Vanderveen	2100	4775465171	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:19	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
20	marc.vanderveen@gmail.com	V	Marc	Vanderveen	2100	4775465171	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:19	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
21	marc.vanderveen@gmail.com	V	Marc	Vanderveen	2100	4775465171	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:19	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
22	marc.vanderveen@gmail.com	M	Marc	Vanderveen	2100	4775465171	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:19	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
23	marc.vanderveen@telenor.be	M	Marc	Vanderveen	2100	4775465171	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:20	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
24	marc.vanderveen@gmail.com	V	Marc	Vanderveen	2100	4775465171	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:21	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
25	marc.vanderveen@gmail.com	V	Marc	Vanderveen	2100	4775465171	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:21	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt

Advertiser receives 2 lead updates per campaign. This in the middle and the end of the campaign.
By default, the following elements are provided: e-mail, sexe, name, first name, postal code and telephone number.



E-Tips Analysis

Overview campaign
2021

Date e-letter	Language	E-letter	Sent	Views	Unique views	Open Rate	Benchmarks	Clicks	Unique clicks	Click through rate	Benchmarks	Leads	Click to download rate
15/jan	NL	Auto Premium	218.622	66.116	48.568			524	412			43	
	FR		107.866	28.052	20.925			323	247			24	
Subtotal e-tips			326.488	94.168	69.493	21,29%	20,16%	847	659	1,22%	2,36%	67	10,17%
22/jan	NL	Personal Life	187.926	55.655	41.728			403	331			33	
	FR		93.025	24.779	18.824			534	406			47	
Subtotal e-tips			280.951	80.434	60.552	21,55%	19,88%	937	737	1,55%	1,06%	80	10,85%
12/apr	NL	B2B	68.055	20.293	14.387			304	274			nvt	
	FR		38.153	10.045	7.457			252	218			nvt	
Subtotal e-tips			106.208	30.338	21.844	20,57%	20,08%	556	492	2,55%	3,28%	0	0,00%
Total e-tips			713.647	204.940	151.889	21,28%		2.340	1.888	1,54%		147	10,53%

Due to different measurement methods, results may differ from those measured by the customer.

Possible causes:

- > Bounces: the surfer leaves the site before the script is fully loaded
- > Multiple sessions: the surfer clicks several times. His click is counted as 1 or more clicks
- > Apple effect: Apple opens newsletters before they are forwarded to the surfer



Roularta Lead&Traffic generation Combination of ...

- Visibility and brand awareness within the high quality target groups of Roularta Media Group
- Powerful content marketing tool
- Coming forward as an expert in your activity
- Being part of the content of the e-letter
- Expanding database with premium, interested and exclusive profiles
- Generating qualitative leads or traffic
- Possibility to generate opt-ins, meetings with clients, offers, ...
- Measurable ROI

Roularta Lead generation Rates

B2B	E-tips	Standard insertion	Dedicated e-letter
Trends Zaakvoerder		€ 3,865	€ 9,745
Trends/Data News ICT		€ 3,370	€ 8,205
Trends Finance		/	€ 2,570
Trends Bouwprofessional		/	€ 2,570
Trends HR		/	€ 2,570
Trends B2B		€ 4,845	€ 11,285
Trends Bedrijfsvoertuigen		/	€ 11,285

B2C	E-tips	Standard insertion	Dedicated e-letter
Knack Lifestyle		€ 3,550	€ 8,725
Knack Personal Finance		€ 3,075	€ 8,205
Knack Personal Life		€ 4,845	€ 11,285
Knack Home & Living		/	€ 11,285
Knack Auto		/	€ 11,285

Women

PlusMagazine 50+		€ 3,550	€ 8,725
Women		€ 3,075	€ 8,205

VAT excluded – Included: handling, traffic and leads – Based on delivery of ready to use assets by the partner

Dedicated e-tips: on demand – Limited availability

Optional technical costs	Introduction	Cost	Whitepaper	Cost
	Writing of the introduction by a professional copywriter	€ 150	Writing of the whitepaper (introduction included, max. 3 pag)	€ 750
	Translation of the introduction by Roularta Lead Generation	€ 50	Translation of the whitepaper (introduction included)	€ 400
	Writing + translation of the introduction by Roularta Lead Generation	€ 200	Writing + translation of the whitepaper (introduction included)	€ 1.150

VAT excluded



Roularta Lead generation

E-tips packages

Repetition works!

Create more brand awareness within one specific target group and enjoy an attractive discount:

Bronze Pack	3 insertions	20% discount
Silver Pack	5 insertions	30% discount
Gold Pack	10 insertions	40% discount



Roularta Lead generation

Best Cases

LALIZA BLAAST 20 KAARSJES UIT!
En dat vieren ze graag samen met jou!

Voor de gelegenheid lanceert LolaLiza de 'Dance with us' collectie. Jurken in felle kleuren, statement prints en flatterende snits: we willen ons niet langer wegsteken, opvallen is de boodschap! Revival of the Roaring Twenties waar dansen, feest en het leven vieren centraal staat? Yes please!

Doe nu LolaLiza's party test en zij zoeken voor jou de perfecte dans outfit én geven je €5 shoptegoed cadeau!

IK DANS MEE!

[Terug naar boven](#)

NOUVELLE PEUGEOT 308 HYBRID
Le nouveau visage de Peugeot

Avec son nouveau design racé et aérodynamique, la nouvelle 308 affiche fièrement **le tout nouveau blason Peugeot**. Ergonomique et intuitif, son nouveau **Peugeot i-Cockpit®** est équipé de son système d'info-divertissement Peugeot i-Connect Advanced®, et de son **écran tactile 10" personnalisable**. Offrez-vous la polyvalence de l'hybride avec **jusqu'à 60 km d'autonomie en mode 100% électrique** !

DÉCOUVREZ-LE MAINTENANT

[Retour en haut](#)

LA WALLONIE. LA PAUSE TRAVAIL IDÉALE !

L'offre en tourisme d'affaires est extrêmement variée et dépayssante en Wallonie. Le secteur MICE (Meetings, Incentives, Congress, Events) wallon propose l'organisation de congrès et de séminaires au vert, dans des lieux exceptionnels et insolites, des activités de teambuildings originales et des incentives surprenants... Sortez vos invités ou vos collaborateurs du bureau et faites-leur découvrir cette formidable région !

EN SAVOIR PLUS

[Retour en haut](#)

ONTDEK DE NIEUWE TOREN OP NIEUW ZUID
Grootse appartementen

Na het grote succes bij de lancering (45% verkocht in 3 maanden tijd), stelt Nieuw Zuid nu versneld de tweede fase voor van project Scheldehof. Maak kennis met de magistrale woontoren naar een uniek ontwerp van Zwitsers toparchitect Max Dudler. Luxe appartementen met XL-terrassen, wintertuinen en spectaculaire uitzichten over Schelde, stad of groen.

ONTDEK HIER HET PROJECT

[Terug naar boven](#)



Other partners: Jaguar-Land Rover, Upgrade Estate, Luminus, Beobank, Engie, Testament, Toerisme Spanje, Geberit, Audi, Kom op tegen kanker, Polestar, Acerta, Flanders Export&Trade, Degroof Petercam, Sport Vlaanderen, Attentia, ...